





MANUALEN

Den yttre formen på logotypen är inspirerad av en manual, vilket hänvisar till ett av företagets centrala arbetsområden. Formen förstärker samtidigt logotypens visuella uttryck och skapar en stabil, unik och tydlig grund för den övergripande visuella identiteten.



BRON

Den övre delen av logotypen bildar en bro som binder samman de två sidorna. Bron symboliserar företagets expertis inom rådgivning och symboliserar det dagliga samarbetet mellan två parter, förmågan att skapa starka förbindelser samt att hitta unika lösningar.



STEGEN

Den yttre ramen i logotypen är utformad som en steg, vilket symboliserar framåtanda, utveckling och progression. Stegen representerar hur företaget hjälper sina kunder att utvecklas och ta nya steg genom aktivt stöd baserat på erfarenhet och kompetens.



INITIALERNA

Den yttre ramen är skapad med företagets förkortning, ETC, som utgångspunkt. Förkortningen är inte uppenbar vid första anblick, utan är diskret integrerad i formen för att låta det visuella uttrycket stå i fokus. Detta skapar en subtil men stark koppling till namnet genom logotypen.

DEEP CRIMSON



HSL: 0, 68, 36
HEX: #9A1D1D
RGB: 154, 29, 29
CMYK: 0, 81, 81, 40

Företagets huvudfärg är DEEP CRIMSON. Den djupa röda nyansen har en tydlig kontrast mot sekundärfärgen och skapar samtidigt en känsla av hjälpsamhet, tydlighet och värme. Färgen är inspirerad av den intensiva röda färg som uppstår när litium hettas upp och avger en skarp röd låga, vilket är ett kännetecken som kan användas för att identifiera litium. Därav är den en visuell referens till företagets arbete och rådgivning inom reservkraft och litiumbatterier.



ERIC TECH CONSULTING

PURE LITHIUM



HSL: 197, 20, 93
HEX: #EAEFF1
RGB: 234, 239, 241
CMYK: 3, 1, 0, 5

Företagets sekundärfärg är PURE LITHIUM. Den skarpa vitgrå nyansen har en tydlig kontrast mot primärfärgen och skapar samtidigt en känsla av ordning, klarhet och trygghet. Färgen är inspirerad av litiums naturliga nyans, med en subtil silverskimrande ton som för tankarna till materialet i sin metalliska form. Den fungerar därmed som en visuell referens till företagets arbete med rådgivning inom reservkraft och litiumbatterier.



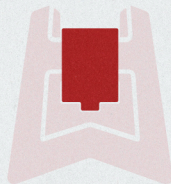
BOKMÄRKET

Det inre området av logotypen har formen av ett bokmärke som symboliserar struktur, vägledning och markering av viktig information. Det knyter an till företagets arbete med manualer och anvisningar som kräver belysning av viktig information.



NÄTVERKET

I logotypen syns ett separat område som har formen av en router. Den representerar företagets koppling till mobilbranschen och det branchnätverk som skapas genom arbetet. Formen tillför ett djup och symboliserar vikten av att se saker ur olika perspektiv.



BATTERIET

I det negativa utrymmet syns ett batteri som symboliserar företagets huvudsakliga fokus. Batteriet representerar den expertis som företagets konsulter bidrar med och stärker tydligt kopplingen mellan logotypen och företagets verksamhetsområde.



PILEN

Längst ner i logotypen syns en uppåtgående pil som symboliserar positivitet, utveckling och framgång. Pilen tillför dynamik med sin diagonala form i kontrast mot de annars raka linjerna och skapar en känsla av djup, rörelse och framåt driv.

