



Koncept

Mitt koncept är en foodtruck som inriktar sig på sallader. Tanken är att gästen själv får välja vad den ska ha i sin sallad utifrån råvarorna på menyn. Meningen med detta är att gästen ska kunna få en sallad precis som den vill ha den till ett rimligt pris. Gästen får välja mellan två alternativ i varje kategori och sedan betala extra om man vill ha mer än två på någon kategori. Beställningarna görs genom att gästen får en papperskopia av menyn där den kan kryssa i kryssrutorna bredvid de olika alternativen.

Jag vill att det ska vara en foodtruck som känns fräsch och som någonting man vill besöka igen. Det ska vara en avslappnad miljö där gästerna får en välbehövlig paus i sin vardagliga stress.

Målgrupp

Min målgrupp kommer framförallt vara studenter då foodtrucken största delen av året kommer stå på campus. Vidare är min foodtruck inriktat på människor som vill äta nyttig mat till lunch. Eftersom mitt koncept är till stor del grönsaker så är även mitt koncept väl anpassat till personer med vegetarisk kost. Jag tror att detta är bra målgrupper att rikta in sig på då nyttig mat samt vegetarisk mat är något som är väldigt trendigt idag och framförallt yngre personer dras mot ställen som kan erbjuda sådan mat. Så jag tror mitt koncept kommer fungera bra då många studenter är mellan 20-30. Genom att vi även erbjuder olika typer av kött kan även de som föredrar kött äta där. Detta gör att fler väljer min foodtruck då alla kan få det just de vill ha.

Moodboard

Känslan som jag vill komma åt med min moodboard är fräschhet. Jag ville gärna ha en vit foodtruck för det kändes fräscht och att det passar bra in på den typen av mat som jag ska sälja. Jag fick även inspiration till min logotyp härifrån då jag såg många logotyper med salladsblad i olika former. Även förpackningen är lik de mockups jag gjorde då de går i ungefär samma material och färg som den i moodboarden. Dock valde jag mockups utan plast för att få till ett bättre miljötänk. Det bruna pappmaterialet känns organiskt och naturnära vilket jag tyckte om.



gärtnererei
muesli, salads and soup



Flerfärgad logotyp



Revirgränser



Negativ logotyp



Bildmärke



Enfärgad logotyp



Minimistorlek



30mm x 15 mm

Logotyp

När jag designade min logotyp hade jag ett par specifika saker i åtanke. Dels ville jag att logotypen skulle förmedla en känsla av renhet och fräsch mat. Jag ville även att logotypen skulle innehålla ett grönt salladsblad för att referera till den typ av mat min foodtruck ska servera. För mig var det även viktigt att logotypen skulle vara enkel att se och känna igen på avstånd. Detta med hjälp av ett tydligt stort grafiskt element samt stor läsbar text. Själva logotypen i sig är väldigt enkel och stilren i sitt utförande. Jag ville ha så lite detaljer som möjligt i logotypen för att den skulle vara enkel att kolla på utan distraherande element. Bladet är med för att dra tanken till sallader och nyttig mat, vilket jag fokuserar på att servera i min foodtruck. Jag ville ha en asymmetrisk logotyp för att väcka uppmärksamhet samt göra logotypen mer dynamisk och livfull (Davis & Hunt, 2017. p. 71). Färgmässigt ville jag endast använda mig utav en färg för att behålla enkelheten i logotypen samt att få texten och det grafiska elementet att se enhetligt ut.

Typsnittet som jag använt för namnet i logotypen heter Raleway vilket är ett väldigt enkelt och läsbart typsnitt med skarpa vinklar, vilket var något jag var ute efter. Jag modifierade dock typsnittet och gjorde det bredare på utvalda ställen i varje bokstav. Detta för att ett tjockare typsnitt generellt drar mer fokus till sig snarare än ett tunnare typsnitt (Davis & Hunt, 2017. p. 39). Men även för att göra det lite mer läsbart på avstånd.

Primärfärger

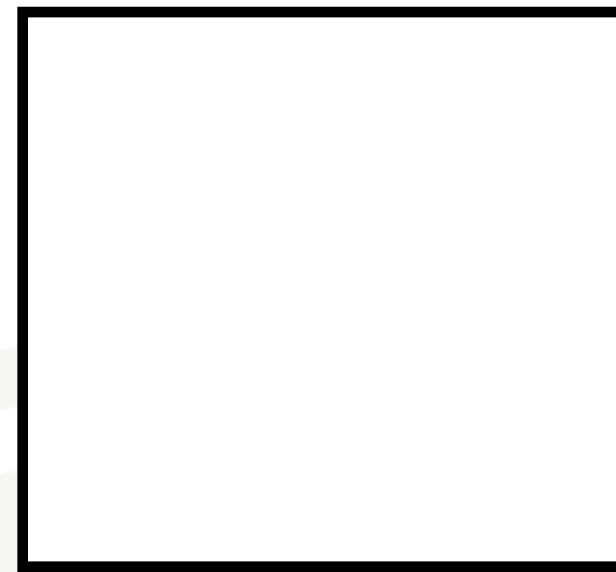


Hex: #434C32

RGB: 67, 76, 50

HSB: 80, 30, 29

CMYK: 66, 49, 80, 45



Hex: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

HSB: 80, 0, 100

CMYK: 0, 0, 0, 0

Sekundärfärger



Hex: #4A513A

RGB: 74, 81, 58

HSB: 77, 28, 31

CMYK: 64, 49, 76, 41



Hex: #EEEEFE6

RGB: 238, 238, 230

HSB: 66, 3, 93

CMYK: 6, 3, 9, 0

När det gäller mina färger så ville jag hålla det enkelt med bara ett par färger med lite olika nyans. På logotypen ville jag endast hålla mig till en färg för att behålla renheten och enkelheten i logotypen. Denna färg blev även en av mina primärfärger som till stor del används på mina förpackningar och själva foodtrucken. Jag valde en mörkgrön färg av ett par olika anledningar. En av anledningarna är att den ska symbolisera att min foodtruck är inriktad på sallader och fräsch och nyttig mat. Grönt är även en färg som får en att tänka på naturen och vi människor blir lugna av grön färg vilket är en känsla jag gärna vill ge till mina gäster när de kommer och äter hos mig. Att få en liten paus i sitt plugg och kunna varva ner med god och nyttig mat. Som min andra primärfärg valde jag vit färg. Dels för att den står i väldigt bra kontrast mot den väldigt mörkgröna färgen som är min Primärfärg. Vit symboliserar även renhet och sterilitet vilken är ord jag gärna vill associera till min foodtruck och mina produkter. Dessa egenskaper känns extra relevanta när man arbetar med en produkt som sallad där gästerna förväntar sig fräscha råvaror och en ren foodtruck.

Som sekundärfärger valde jag två färger. Dessa är samma som mina primärfärger med endast små justeringar gjorda. Den ena är en vit färg dragen en liten bit åt det gröna hållet, och den andra är min mörkgröna färg fast dragen lite åt det gråare hållet. Dessa två färger används endast till min meny där de bildar mitt bildmärke i bakgrunden över hela botten av menyn. Detta har jag gjort för att göra menyn lite intressantare att kolla på utan att distrahera för mycket från själva menyn. I övrigt används endast mina två primärfärger.

Används i logotypen

Raleway Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Q X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Raleway Bold

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Q X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Används i slogan och på förpackningar

Caveat Regular

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Q X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Caveat Bold

***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Q X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0***

När det kommer till typsnitt så valde jag tre olika. Raleway valde jag för dess skarpa kanter i versalerna vilket var något jag letade efter för att använda i min logotyp. Det är samtidigt väldigt enkelt och läsbart vilket passar bra för en logotyp.

Caveat används endast till min slogan. Jag valde Caveat för att det kändes organiskt och livfullt vilket jag kände passade till min slogan. Den är framförallt tänkt att användas på reklam och förpackningar.

Corbel är ett lättläst typsnitt vilket jag använder i övrig text. Jag var ute efter ett typsnitt som var enkelt och stilrent vilket passar min foodtruck.

Används i rubriker och brödtext

Corbel Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Q X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Corbel Bold

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Q X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

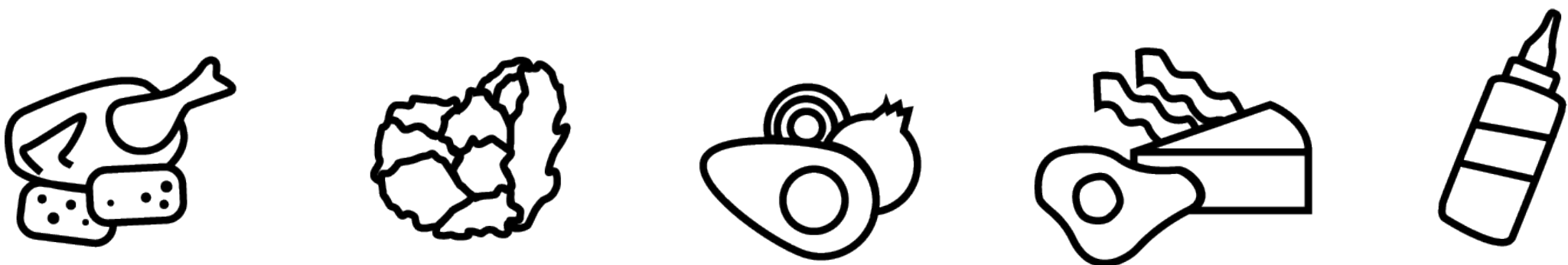
Corbel Italic

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Q X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Corbel Bold Italic

***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Q X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0***

Symboler



Jag har skapat fem stycken olika symboler. Dessa används i min meny för att representera de olika kategorierna av ingredienser i salladen.

- Den första symbolen föreställer en kyckling med falafelbollar framför. Detta symboliserar kategorin: protein.
- Den andra symbolen föreställer en isbergssallad med romansallad bakom. Detta symboliserar kategorin: sallad.
- Den mittersta symbolen föreställer lök med en avokado framför. Detta symboliserar kategorin: grönsaker.
- Nästa symbol föreställer bacon, ost och ett ägg. Dessa symboliserar kategorin: tillbehör.
- Den sista symbolen föreställer en flaska med sås. Denna symboliserar kategorin: sås

Foodtruck



Meny

 	M 	E 	N 	Y 
☐ Kräftstjärtar ☐ Räkor ☐ Tonfisk ☐ Skinka ☐ Biff ☐ Kyckling ☐ Halloumi ☐ Falafel	☐ Romansallad ☐ Isbergssallad ☐ Gemsallad ☐ Rosésallad ☐ Ruccolasallad ☐ Krispsallad	☐ Tomat ☐ Majs ☐ Gurka ☐ Rödlök ☐ Avokado ☐ Paprika ☐ Oliver ☐ Broccoli	☐ Ostkuber ☐ Krutonger ☐ Ägg ☐ Bacon ☐ Soltorkad tomat ☐ Parmesan ☐ Pasta	☐ Vinegrette ☐ Ceasardressing ☐ Rhode Island ☐ Vitlökssås ☐ Habanerosås ☐ Tzatziki
	☐ Liten 70:-	☐ Mellan 80:-	☐ Stor 90:-	

Reklam



Förpackningar



Slogan

Salad your way

Referenser

Davis, Meredith & Hunt, Jamer (2017). Visual communication design: an introduction to design concepts in everyday experience. New York: Bloomsbury Visual Arts

