

01 - Bakgrund

02 - Design

03 - Förhållningsregler

04 - Varianter

05 - Mockups

06 - Historiskt märke



01 - Bakgrund



Den 1 Juli 2021 vankas det årsmöte i Örnsköldsvik. Under mötet väcks frågan om en återgång till föreningens ursprungliga stavning. Efter drygt 20 år med föreningens namn skrivet i versaler fattas nu beslutet om att föreningens namn ska återfa sin ursprungliga form. Sedan den dagen har föreningens officiella namn återigen varit MoDo Hockey.

Många år har nu passerat sedan det officiella namnbytet, och under åren efter har föreningen upplevt både stora framgångar och tyngre nederlag, allt under föreningens nygamla namn. Men en sak som inte förändrades den där sommardagen 2021, och som fortfarande står oförändrad är föreningens logotyp. Föreningens viktigaste visuella symbol, ansiktet utåt och det som både supportrar, spelare och ledare ska identifiera sig med har stått oförändrad med den gamla stavningen fortfarande intakt.

Med detta som bakgrund presenterar jag nu mitt förslag till det som blir en ny era i MoDo Hockeys historia. En ny logotyp. Stöpt i MoDoitisk historia och äkta supporterskap. Ambitionen var att skapa en logotyp som sammanlänkar de olika delarna i MoDo Hockeys rika och unika historia och därmed skapa en visuell identitet som både inspireras av det som varit, och kan inspirera MoDoiter i många år framöver. Jag har hämtat inspiration från tidigare emblem och matchställ, och förenat dessa visuella element i en tidlös, stolt och genuin logotyp.

02 - Detaljer

MoDo återigen



Den absolut viktigaste förändringen som den nya logotypen för med sig är återgången till den ursprungliga stavningen som användes mellan 1963 och 1999. En viktig förändring

Tillbakablick



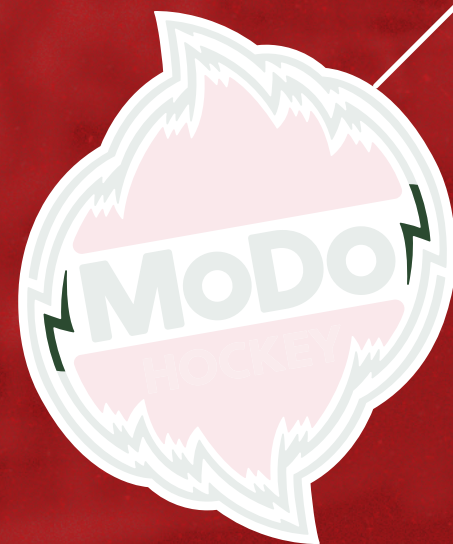
Den nya logotypen återgår till ett mer avskalat utseende inspirerat av den första MoDo AIK logotypen, där bland annat det översta fältet är tomt. Detta skapar ett större visuellt fokus på föreningens namn och logotypens form.

Modern historia



Grunden till den nya logotypen är inspirerad av den nuvarande logotypen, fast i en modern tappning som ska symbolisera fart, oförutsägbarhet och balans.

I med och motgång



Den nya logotypen inkluderar två pilar på var sida om logotypen där den gröna ramen slutar. Pilarna symboliserar med och motgång och visar på kärleken till föreningen oavsett resultat.

'M' loggan



Spetsarna i den nedre delen av logotypen bildar fem små 'M'. En blinkning till den klassiska logotypen som MoDo Hockey bar på sina tröjor när man bärgades föreningen första SM-guld 1979. Ett viktigt ögonblick i föreningens historia.

Örnsköldsvik



Spetsarna i den övre delen av logotypen symboliserar både höga kusten som omger Örnsköldsvik, med höga klippor, berg och skogar. och även röken från fabriken, som varit en viktig symbol i MoDo Hockeys historia.

03 - Förhållningsregler



Rivirgräns

Detta är logotypens rivirgränser. Precis som i föregående logotyp består detta av ett 'o' från namnet i avstånd från logotypens spetsar och sedan en cirkel utifrån detta mått. Detta område är en frizon som inga andra grafiska element eller text får inkräkta på. Detta för att säkerställa att logotypen alltid syns klart och tydligt utan andra distraherande element som visuellt kan störa.

Skalbarhet

Detta är logotypen i olika storlekar för att visa på den nya logotypens goda skalbarhet. Under designprocessen var det viktigt att logotypen skulle vara läs- och identifierbar även i mindre storlekar. Eftersom logotypen ofta visas i liten skala när det kommer till grafik i tv-sändningar och i tabeller var detta en viktig punkt och något som tagits hänsyn till under processens gång.



04 - Varianter



Logotyp

Detta är MoDo Hockeys nya officiella logotyp. Den nya logotypen blir det huvudsakliga visuella elementet i föreningens kommunikation och den logotyp som används i media, sociala kanaler och sportsligt. Den nya logotypen är inspirerad av alla delar i MoDo Hockeys historia och samlar dem i en unik logotyp, direkt igenkännbar som MoDo Hockey.



Enfärgad vit

Detta är den nya logotypen i enfärgad vit variant. Denna variant används som komplement till originallogotypen där en mer avskalad och nedtonad variant av logotypen kan vara passande. Det kan exempelvis handla om dokument, reklam och tryck. Eftersom logotypens färg är vit är denna menad att användas mot mörk bakgrund för att skapa god kontrast.



Enfärgad svart

Detta är den nya logotypen i enfärgad svart variant. Denna variant används som komplement till originallogotypen där en mer avskalad och nedtonad variant av logotypen kan vara passande. Det kan exempelvis handla om dokument, reklam och tryck. Eftersom logotypens färg är vit är denna menad att användas mot ljus bakgrund för att skapa god kontrast.



Historisk

Den alternativa historiska logotypen är en variant av den nya originallogotypen med annan färgsättning. Denna variant har tagits fram för att uppmärksamma och hylla MoDo Hockeys ursprung och tiden som föreningen hette Alfredshems IK. Denna logotyp ska endast ses som ett komplement till originalet och användas i speciella sammanhang och på merch.

05 - Mockups



Hemmatröja

Tillsammans med förslag på hur MoDo Hockeys nya logotyp skulle kunna se ut har jag också tagit fram mockups på hur logotypen skulle se ut på matchställ. Här på hemmatröjan ser vi som vanligt MoDos röda färg som dominerande färg. Längst ner på tröjan och längst ner på ärmarna ser vi också tre vita linjer med två gröna linjer emellan. Dessa linjer binder ihop tröjan med logotypen och skapar samma typ av ram runt det röda på tröjan som på logotypen.



Bortatröja

Detta är förslag på hur MoDo Hockeys bortatröja skulle kunna se ut med den nya logotypen. Den följer samma design och struktur som hemmatröjan fast dominerad av vit färg. Ränderna följer samma ordning som på hemmatröjan med skillnaden att de yttersta stecken är röda för att bilda samma vita och gröna mönster innanför de röda linjerna. Detta gör att tröjan får samma mönstrade linjer som den nya logotypen består av.



Tredjetröja

Utöver den huvudsakliga logotypen så har en kompletterande historisk variant av logotypen tagits fram för att hylla MoDo Hockeys ursprung och tiden som Alfredshems IK. Här är en variant på tredjetröja som använder sig av den historiska logotypen och en tröjdesign som påminner om de tidiga tröjorna som Alfredshems IK bär. Denna typ av tröja är menad att användas vid speciella tillfällen där MoDos historia ska uppmärksammas.

06 - Ordbild



Där allting startade en gång...

Inför MoDo Hockeys 100-årsjubileum 2021 tog föreningen fram en ordbild som man skulle kunna använda sig av för att belysa de olika epokerna i MoDo Hockeys historia. När förenigen nu går in i en ny epok med den nya logotypen som visuell symbol skapas därmed en fjärde instans bland ordbilderna. I samband med detta har jag också skapat detta förslag där även ordbilden uppdateras visuellt och i samklang med namnbeslutet 2021 inkorporeras den nygamla stavningen nu även i ordbilden. Detta tillsammans med ett uppdaterat typsnitt som dels tillåter gemener men också är detsamma som i den nya logotypen skapas ett något modifierat ordmärke som tar namnbytet hela vägen. En ny logotyp och ett nytt kapitel i föreningens historia väntar, vilket betyder att den gamla logotypen för evigt hamnar i historieböckerna. Den tredje epoken har nått sitt slut, nu blickar vi fram emot den fjärde.